

**PLAN DE ACTUACIÓN  
FUNDACIÓN LUCA DE TENA**

**PARA EL EJERCICIO: 01/01/2015 AL 31/12/2015**

**DATOS DE LA FUNDACIÓN:**

<b>Fundación:</b>	<b>FUNDACIÓN LUCA DE TENA</b>
<b>C.I.F.:</b>	G28716793
<b>Nº de hoja personal:</b>	Hoja personal 25, Tomo II Folio 381 y ss y al tomo CV Folio 401 y ss
<b>Domicilio:</b>	C/ Padilla nº 6
<b>Localidad:</b>	Madrid
<b>Código Postal:</b>	28006
<b>Provincia:</b>	Madrid
<b>Correo electrónico:</b>	mvbarandiaran@fundacionlucadetena.org
<b>Teléfono:</b>	915773203
<b>Persona de contacto:</b>	M <sup>a</sup> Victoria Barandiarán

## 1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN LUCA DE TENA

### ❖ Fines:

La Fundación Luca de Tena proporciona apoyo y protección a las familias de empleados de prensa y periodistas de los diferentes medios de comunicación españoles, que por distintas circunstancias se encuentran en situación de vulnerabilidad, en especial a las que sufren un proceso de pérdida familiar.

Se lleva a cabo un Programa de Atención Psicosocial para dar respuesta a los distintos problemas y necesidades que presentan los usuarios, entre los que se destacan los siguientes:

- Crisis y reorganización personal y familiar.
- Duelo y la falta de respuestas sociales al mismo.
- Pérdida de motivación y dificultades educativas.
- Alteraciones emocionales y dificultad en las relaciones sociales.
- Creciente número de periodistas desempleados. Falta de expectativas, necesidad de reorientar su proyecto laboral y personal, depresión.

Este programa se estructura en cuatro proyectos de intervención:

- Proyecto Educativo.
- Proyecto Social
- Proyecto Psicológico.
- Proyecto de Fortalecimiento Personal.

Así mismo, se trabaja una estrategia en el **Proyecto Institucional** para dar visibilidad a la Fundación en el sector de la comunicación, y promover la captación de fondos.

### ACTIVIDAD 1.- Proyecto Institucional:

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>Proyecto Institucional</b>
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Comunidad de Madrid

**Descripción detallada de la actividad prevista:**

Realizar actuaciones para dar visibilidad a la Fundación Luca de Tena, potenciando las relaciones públicas y la difusión de su actividad. Así mismo, estas intervenciones permitirán un crecimiento económico de la Fundación y facilitarán el acceso a usuarios potenciales.

1.1.-. Establecer lazos de comunicación con organizaciones periodísticas, entre los meses de enero a diciembre de 2015 .

1.2.-. Establecer lazos de comunicación con organizaciones que trabajen el duelo entre los meses de enero a diciembre de 2015.

1.3.- Potenciar la visibilidad de la Fundación a través de redes sociales, web y medios de comunicación, diariamente.

1.3.- Obtener recursos económicos mediante el desarrollo de captación de fondos:  
- 2º y 4º trimestres del año 2015.

**B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.**

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	1824
Personal con contrato de servicios	3	495
Personal voluntario		
<b>Saldo Final.....</b>	<b>6</b>	<b>2319</b>

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.**

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	1279
Personas jurídicas	12
Personal Voluntario	
<b>SALDO FINAL.....</b>	<b>1291</b>

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1.1.-. Establecer lazos de comunicación con organizaciones periodísticas.	1.1.1.- Nº de contactos generados.	8
	1.1.2.- Nº de alianzas establecidas.	3

1.2.- Establecer lazos de comunicación con organizaciones que trabajen el duelo.	1.2.1. Nº de contactos generados. 1.2.2. Nº de colaboraciones.	4 4
1.3.- Potenciar la visibilidad de la Fundación a través de redes sociales, web y medios de comunicación.	1.3.1.- Nº de seguidores en las redes sociales. 1.3.2.- Nº de aparición en medios de comunicación.	1279 10
1.3.- Obtener recursos económicos mediante el desarrollo de captación de fondos.	1.3.1.- Nº de donaciones recibidas de entidades. 1.3.2.- Nº de proyectos Cofinanciados. 1.3.3.- Ingresos obtenidos.	5 2 21300 €

## ACTIVIDAD 2: Proyecto Educativo

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>Proyecto Educativo</b>
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Ámbito nacional
<p><u>Descripción detallada de la actividad prevista:</u></p> <p>El proyecto educativo contribuye a dar respuesta a la necesidad de recuperación de los hijos afectados por la muerte de un padre en pleno proceso de su desarrollo que afecta tanto a su personalidad como a sus vivencias emocionales y al lugar que ocupa en el sistema familiar. Hay un elemento clave para activar la capacidad de recuperación o Resiliencia: hacer que ellos mismos sientan que son agentes activos de su recuperación y su crecimiento. Para consolidar este factor resiliente es necesario activar la motivación y el esfuerzo por el aprendizaje, el estudio y la autonomía.</p> <p>Requisitos: Ser huérfano de periodista o empleado de prensa.</p> <p>Actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realización de entrevista educativa para evaluar, crear conjuntamente estrategias de evolución y fijar las metas anuales del usuario.</li> </ol>	

2. Prestaciones económicas de estímulo al estudio: Abono directo de la beca al alumno de forma presencial y mensualmente, lo que favorece el seguimiento del alumno y de la situación familiar, conociendo las necesidades de las mismas y pudiendo intervenir de manera más efectiva. Y a los becarios que no residan en Madrid, se les enviará una transferencia bancaria y se les hará seguimiento telefónico. Estas becas se abonarán de octubre a junio, ambos inclusive.
3. Evaluación anual de P.E.I. valorando el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, obstáculos encontrados, aprendizaje adquirido y autoevaluación del alumno de la motivación y esfuerzo realizado en la consecución de los logros, además del grado de satisfacción del usuario.

#### B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	2208
Personal con contrato de servicios	1	28
Personal voluntario		
<b>Saldo Final.....</b>	<b>4</b>	<b>2236</b>

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	50
Personas jurídicas	
Personal Voluntario	
<b>SALDO FINAL.....</b>	<b>50</b>

#### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
2.1.- Establecer un programa de apoyo al estudio para que los menores encuentren un camino propio que les brinde autoestima, les ayude a crecer y les facilite la incorporación a la vida adulta.	2.1.1.- Nº de proyectos educativos individuales (PEI) realizados.	50
	2.1.2.- Nº de becas concedidas	50
	2.1.3.- % de logro de proyectos	80% de los alumnos cumplen el 70% de su PEI
	2.1.4.-% Nivel de satisfacción del usuario	80% o más están satisfechos o muy satisfechos

### ACTIVIDAD 3.- Proyecto de Intervención Social

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>Proyecto de Intervención Social</b>
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Ámbito Nacional
<p>El objeto es proporcionar una atención e intervención social centrada en la persona y/o familia para satisfacer las necesidades detectadas, potenciando sus capacidades y movilizando todos los recursos disponibles para lograr superar los obstáculos que dificultan la satisfacción de las mismas. Este proyecto se desarrollará de Enero a Diciembre 2015.</p> <p>Requisitos: Ser huérfan@s de periodistas o empleados de prensa, periodist@s viudas o viud@s de periodistas.</p> <p>Actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se realiza una entrevista con el usuario/familia para la orientación de una estrategia de intervención: se apoya a la persona y/o familia para que sea capaz de manifestar sus necesidades, puntos de vista y circunstancias. Se valoran conjuntamente las necesidades y opciones posibles para orientar la estrategia de trabajo.</li> <li>2. Diseño de Intervención: se establecen las necesidades, los objetivos y las actividades previstas a medio y largo plazo y que se han elaborado y negociado con el usuario y/o familia.</li> <li>3. Seguimiento y Evaluación de la intervención.</li> <li>4. Información y orientación social</li> </ol>	

#### B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	480
Personal con contrato de servicios	1	28
Personal voluntario		
<b>Saldo Final.....</b>	<b>4</b>	<b>508</b>

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	43

Personas jurídicas	
Personal Voluntario	
<b>SALDO FINAL.....</b>	<b>43</b>

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
3.1.- Lograr que el usuario se sienta agente activo en su proceso	3.1.1.- % de cumplimiento del plan de Intervención	80% de los usuarios cumplen el 70% de sus objetivos
	3.1.2.- Nivel de participación activa del usuario	80% de los usuarios autoevalúan su participación con un resultado superior a 7

**ACTIVIDAD 4.- Proyecto de Intervención Psicológica**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	<b>Proyecto de Intervención Psicológica</b>
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Ámbito Nacional
<p>Elaboración del impacto emocional, desorganización familiar y crisis personal producto del fallecimiento del familiar o de otras situaciones de vulnerabilidad.</p> <p>Requisitos: Ser huérfan@s de periodistas o empleados de prensa, periodist@s viudas o viud@s de periodistas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acogida</li> <li>2. Diagnóstico</li> <li>3. Plan terapéutico</li> <li>4. Seguimiento y evaluación</li> </ol> <p>Este proyecto se desarrollará de Enero a Diciembre 2015, 2 días a la semana en la sede de la Fundación. Con</p>	

quienes viven fuera de Madrid, esta intervención se realiza por vía telefónica o Internet. Los usuarios reciben esta prestación de manera gratuita.

**B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.**

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	288
Personal con contrato de servicios	4	583
Personal voluntario		
<b>Saldo Final.....</b>	<b>7</b>	<b>871</b>

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.**

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	17
Personas jurídicas	
Personal Voluntario	
<b>SALDO FINAL.....</b>	<b>17</b>

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
4.1. Superar constructivamente el duelo y sus obstáculos	4.1.1. Nº de personas en intervención.	17
	4.1.2. % de obstáculos que se van superando	35% semestral
4.2. Reformulación y planteamiento de nuevos obstáculos	4.2.1. Numero de objetivos nuevos	1 al semestre
	4.2.2. Grado de satisfacción de los usuarios sobre la atención recibida.	+ del 80% está satisfecho o muy satisfecho

## ACTIVIDAD 5.- Proyecto de Fortalecimiento Personal

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>Proyecto de Fortalecimiento Personal</b>
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Comunidad de Madrid

Desarrollar actividades para fomentar el aprendizaje, la autonomía y creatividad que faciliten la superación de pérdidas vitales (duelos, laborales, capacidades, etc) y fortalezcan la autoestima, permitiendo la emergencia de los proyectos personales.

Requisitos: Ser huérfan@s de periodistas o empleados de prensa, periodist@s viudas o viud@s de periodistas.

Talleres: Se desarrollaran en la sede de la Fundación, calle Padilla 6 de Madrid menos las Visitas Culturales, y los grupos de encuentro de familias.

- Herramientas de Coaching: liderazgo personal, sus talentos y fortalezas: Se realiza un Taller para periodistas desempleados de 16 horas (8 días de dos horas cada uno) durante el mes de marzo 2015, y otro para usuarios de la Fundación (viudas de periodistas o periodistas viudas), un sábado al mes, de 11 a 13h., de Enero a Junio y de Octubre a Diciembre 2015.
- Escuela de familias: Taller para restablecer el equilibrio familiar perdido tras el fallecimiento del padre o madre, entre padres y madres e hijos/as para mejorar las relaciones y convivencia familiar. 1 sábado al mes, de 11 a 13h. de Enero a Junio y de Octubre a Diciembre 2015.
- Mantenimiento físico y mental: Pilates, martes y jueves de 15 a 16h. Enero a Junio y de Octubre a Diciembre 2015.
- Habilidades manuales: Talleres monográficos de costura y de elaboración de piezas en tela para aprender, relacionarse y hacer algo de interés común: Lunes de 17 a 20 h. y miércoles de 10,30 a 13,30 de Enero a Junio y de Octubre a Diciembre 2015.
- Cine fórum: 3º jueves de mes de 18 h 21 h., Enero a Junio y de Octubre a Diciembre 2015.
- Visitas culturales: Se organizara una visita al Museo Arqueológico, en el mes de marzo 2015, una mañana de 10 a 13 h.
- Grupos de Encuentro de familia: La tercera semana de septiembre 2015 se organizara un encuentro de las familias, de dos días de convivencia, en la sierra de Madrid y la 2º sábado de Diciembre se realizara un encuentro con las familias para celebrar la Navidad.
- Campañas solidarias: en el mes de diciembre se realiza una campaña solidaria, recogiendo alimentos no perecederos para ayudar a familias necesitadas del Centro María Inmaculada, en la que colaboran todas las familias usuarias.
- Taller de Emprendimiento: 4 sesiones de 4 horas, en los que se trabajara el desarrollo de la idea, estudio de mercado, innovación y proyecto. Este taller va dirigido a periodistas desempleados.
- Taller de autoestima e imagen personal: para un mínimo de 4 hasta un máximo de 10 personas, 6 horas de duración, 2 por cada módulo, un día a la semana. Se realizara la última semana de

Enero, y las 2 primeras de febrero. Dirigido a mujeres mayores de 30 años, usuarias de la Fundación.

- Taller de habilidades de comunicación: 4 sesiones que se impartirán a finales de febrero, de dos horas cada una. 2 sesiones estarán dirigidas a jóvenes y otras dos a adultos.

#### B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	1104
Personal con contrato de servicios	5	420
Personal voluntario	0	2
<b>Saldo Final.....</b>	<b>9</b>	<b>1526</b>

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	260
Personas jurídicas	0
Personal Voluntario	
<b>SALDO FINAL.....</b>	<b>233</b>

#### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
5.1.- Ofertar experiencias grupales que permitan aprender de la experiencia de otros y mantener el vínculo con la Fundación.	5.1.1.- Nº de participantes.	260
	5.1.2 Logro de objetivos	Más del 70% de logros de objetivos
	5.1.3.- Grado de participación activa en los talleres	+ del 70% de asistentes valoran que han participado "bastante o mucho"
	5.1.4 Grado de satisfacción de los usuarios.	Más del 80% esta bastante o muy satisfecho
	5.1.5. Grado de satisfacción en las relaciones con el grupo.	Más del 80% esta bastante o muy satisfecho

**PLAN DE ACTUACIÓN**

**2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD**

<b>GASTOS E INVERSIONES</b>	<b>Proyecto Institucional</b>	<b>Proyecto Educativo</b>	<b>proyecto Social</b>	<b>Intervención Psicológica</b>	<b>Fortalecimiento Personal</b>	<b>Total Actividades Fundacionales</b>	<b>Otras Actividades: Arrendamiento</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos por ayudas y otros						0,00		0,00
a) Ayudas monetarias		83.840,00				83.840,00		83.840,00
a) Ayudas no monetarias	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	750,00		750,00
a) Gastos por colaboraciones y del Patronato						0,00		0,00
Variación de existencias						0,00		0,00
Aprovisionamientos						0,00		0,00
Gastos de personal	33.637,00	30.153,00	8.260,00	8.941,00	35.577,00	116.568,00		116.568,00
Otros gastos de la actividad	21.041,40	7.331,40	7.331,40	40.511,40	17.371,40	93.587,00	6.700,00	100.287,00
Amortización del Inmovilizado	400,80	400,80	400,80	400,80	400,80	2.004,00	1.665,00	3.669,00
Deterioro y resultado por enajenación del Inmovilizado						0,00		0,00
Gastos financieros						0,00	729,00	729,00
Variación de valor razonable en instrumentos financieros						0,00		0,00
Diferencias de cambio						0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros						0,00		0,00
Impuesto sobre beneficios						0,00		0,00
<b>Subtotal de gastos .....</b>	<b>55.229,20</b>	<b>121.875,20</b>	<b>16.142,20</b>	<b>50.003,20</b>	<b>53.499,20</b>	<b>296.749,00</b>	<b>9.094,00</b>	<b>305.843,00</b>
Adquisiciones de Inmovilizado						0,00		0,00
Adquisiciones del Bienes del Patrimonio Histórico						0,00		0,00
Cancelación de deuda no comercial						0,00	33.157,00	33.157,00
<b>Subtotal de inversiones .....</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>33.157,00</b>	<b>33.157,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS .....</b>	<b>55.229,20</b>	<b>121.875,20</b>	<b>16.142,20</b>	<b>50.003,20</b>	<b>53.499,20</b>	<b>296.749,00</b>	<b>42.251,00</b>	<b>339.000,00</b>

**3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad**

<b>INGRESOS</b>	<b>IMPORTE TOTAL</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	<b>229.915,00</b>
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	<b>27.628,00</b>
Aportaciones privadas	<b>21.300,00</b>
Otros tipos de ingresos	
<b>TOTAL .....</b>	<b>278.843,00</b>

**3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad**

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>IMPORTE TOTAL</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	<b>60.157,00</b>
<b>TOTAL .....</b>	<b>60.157,00</b>

339.000,00

Vº Bº Presidente

Vº Bº Secretario